



UNISYS SECURITY INDEX™ 2021

PREOCUPACIONES DE LOS CONSUMIDORES POR LA SEGURIDAD

LOS MEXICANOS TIENEN LAS MAYORES PREOCUPACIONES POR LA SEGURIDAD EN EL MUNDO



90%

De los consumidores mexicanos, o nueve de cada diez, están preocupados por **fraudes con tarjetas bancarias**



88%

De los consumidores están muy o extremadamente preocupados por el **robo de identidad**



66%

Desconfían de los enlaces de los correos electrónicos o mensajes de texto



62%

De los empleados, o tres entre cinco, creen que la **seguridad digital** es principalmente su responsabilidad en el trabajo remoto



LAS 3 ÁREAS DE MAYOR PREOCUPACIÓN SON:

90%

FRAUDE CON TARJETAS BANCARIAS

88%

FRAUDE DE IDENTIDAD

81%

HACKING Y VIRUS

unisysssecurityindex.com
#SecurityIndex